



**Dr. Philip Meier**



## 1. Karriere

**Partner / Verwaltungsrat** \_\_\_\_\_

**Freie Privatschule Zürich AG**  
**seit 2019**

Partner und Verwaltungsrat der Privatschule. In dieser Rolle verantwortlich für:

- / Unternehmensstrategie und -entwicklung
- / Marketing mit Fokus Digitalmarketing
- / Medienarbeit inklusive Pressesprecherfunktion

**Partner / Verwaltungsrat** \_\_\_\_\_

**m-und AG**  
**seit 2018**

Partner und Verwaltungsrat des unabhängigen Beratungsunternehmens. Verantwortlich für die folgenden Kunden und Mandate nebst vielen weiteren:

- / Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG: Strategische Positionierung Immobilienareal
- / Universität Zürich: Strategische Positionierung Schlüsselpublikationen
- / NewRe: Strategische Positionierung Markenauftritt
- / Streichenberg: Strategische Positionierung Markenauftritt

**Partner / CEO** \_\_\_\_\_

**schneitermeier AG**  
**2007 – 2017**

CEO und Seniorpartner einer der führenden Agenturen für Corporate Identity und Branding in der Schweiz. Verantwortlich für die folgenden Kunden und Mandate nebst vielen weiteren:

- / Geberit: Markenstrategie und weltweites Rebranding
- / u-blox: Markenstrategie und weltweites Rebranding
- / SFS: Markenstrategie und weltweites Rebranding

- / Homburger: Markenstrategie und nationales Rebranding
- / SBB Immobilien: Markenstrategie und nationales Rebranding «Shopping im Bahnhof»
- / Zug Estates: Markenstrategie und nationales Rebranding
- / Hitzberger: Markenstrategie und nationales Branding
- / Nestlé: Strategie Jahresberichterstattung
- / Axpo Holding: Strategie Jahresberichterstattung
- / Implenia: Strategie Jahresberichterstattung
- / HIAG Immobilien: Strategie Jahresberichterstattung

**Partner / CEO** \_\_\_\_\_

**m-und AG**

**2004 – 2007**

CEO und Seniorpartner des unabhängigen Beratungsunternehmens. Verantwortlich für die folgenden Kunden und Mandate nebst vielen weiteren:

- / Oerlikon Balzers: Corporate Communications
- / Japan Tobacco International Dagmersellen: Corporate Communications
- / Zürcher Kantonalbank: Jahresberichterstattung
- / Glarner Kantonalbank: Interne Kommunikation

**Head Corporate Communications and Investor Relations** \_\_\_\_\_

**ESEC SA**

**2002 – 2003**

Head Corporate Communications and Investor Relations der börsenkotierten Hightech-Unternehmung. In dieser Rolle verantwortlich für:

- / weltweite Corporate Identity und Design
- / weltweite Marketing-Kommunikation inklusive globale Fachmessen
- / Medienarbeit inklusive Pressesprecherfunktion
- / Investor Relations inklusive Investor Relationssprecherfunktion
- / Interne Kommunikation inklusive Koordination der Kommunikationsaktivitäten mit den Länderverantwortlichen in Europa, Asien und den USA

## 2. Ausbildung

**Doktor der Philosophie (Dr.)** \_\_\_\_\_

**Universität Zürich**

**1997 – 2000**

Deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft.

*Thema Doktorarbeit: «Interne Kommunikation von Unternehmen. Theoretische und empirische Aspekte zur Organisation und Sprache der Internen Kommunikation grosser Unternehmen in der Schweiz.»*

**Master of Arts** \_\_\_\_\_

**Universität Zürich**

**1989 – 1995**

Deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft (HF), Geschichte der Neuzeit (NF1) und Geschichte des Mittelalters (NF2).

*Thema Masterarbeit: «Interne Kommunikationsstrukturen und -prozesse in Unternehmen. Theoretische Aspekte und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Citibank (Switzerland).»*